

证券代码：002582

证券简称：好想你

公告编号：2021-018

好想你健康食品股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以总股本扣除回购专用账户中的股份数量后的股份数量为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	好想你	股票代码	002582
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	豆妍妍		
办公地址	河南省郑州市农业南路与商鼎路交叉口东 100 米 路劲·东方陆港 G 栋 16 层		
电话	0371-62589968		
电子信箱	haoxiangni@hxnvip.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主营业务

报告期内，公司出售郝姆斯后，回归以红枣业务为主的新时代健康食品的发展战略，形成以红枣为中

心的大健康食品体系。公司已形成了“红枣+食药同源”的产品矩阵，不仅打造了“健康情”、“锁鲜去核枣”、“清菲菲”等系列大单品，还将银耳、百合、枸杞、山楂等特色农产品与红枣结合，开发了标准化、健康化、高品质的食药同源产品。

作为红枣行业的龙头企业，公司将继续坚持“新时代健康食品的引领者”的发展战略，聚焦高端红枣业务，不断提升产品力，巩固红枣行业领导地位，引领红枣行业朝着高端化、创新化、健康化发展！

（二）行业情况

1、行业政策导向

2020年2月5日，中共中央、国务院《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》，《意见》指出，支持各地立足资源优势打造各具特色的农业全产业链，建立健全农民分享产业链增值收益机制，形成有竞争力的产业集群，推动农村一二三产业融合发展。加快建设国家、省、市、县现代农业产业园，支持农村产业融合发展示范园建设，办好农村“双创”基地。继续调整优化农业结构，加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理，打造地方知名农产品品牌，增加优质绿色农产品供给。

2021年2月21日，中共中央、国务院发布了《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》，这是21世纪以来第18个指导“三农”工作的中央一号文件。《意见》指出，民族要复兴，乡村必振兴。要坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务，举全党全社会之力加快农业农村现代化，让广大农民过上更加美好的生活。同时，《意见》强调，推进现代农业经营体系建设。支持农业产业化龙头企业创新发展、做大做强。

2、行业发展情况

根据国家统计局数据，2012-2020年我国食品制造业规模以上工业企业主营业务收入从15,834.33亿元增长到了19,598.80亿元，年复合增长率达3.62%。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入（元）	3,001,375,668.95	5,961,168,475.57	-49.65%	4,949,436,723.89
归属于上市公司股东的净利润（元）	2,155,054,097.51	192,622,682.74	1,018.80%	129,571,542.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-119,637,993.90	38,895,472.78	-407.59%	91,448,778.07
经营活动产生的现金流量净额（元）	334,997,959.50	477,006,821.92	-29.77%	571,791,946.97
基本每股收益（元/股）	4.29	0.38	1,028.95%	0.25
稀释每股收益（元/股）	4.29	0.38	1,028.95%	0.25
加权平均净资产收益率	48.42%	5.76%	42.66%	3.91%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增	2018年末

			减	
总资产（元）	6,214,397,083.39	6,424,519,593.12	-3.27%	5,538,564,618.54
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,490,870,300.65	3,402,127,853.55	61.40%	3,340,878,773.78

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,773,904,316.69	713,176,980.88	250,382,729.29	263,911,642.09
归属于上市公司股东的净利润	29,174,234.79	2,227,025,513.38	-17,713,505.06	-83,432,145.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,707,753.94	-114,395,784.53	-16,825,900.67	-19,124,062.64
经营活动产生的现金流量净额	271,778,999.20	53,673,546.36	146,552,830.47	-137,007,416.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

√ 是 □ 否

第三季度经营活动产生的现金流量净额与公司已披露的《2020 年第三季度报告》中的第三季度经营活动产生的现金流量净额（-606,601,339.04 元）存在重大差异，主要是去年三季度时公司将出售郝姆斯公司的所得税支出计入经营活动现金流出，相关数据未经审计，后经年度审计调整计入投资活动现金流出。

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	68,549	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	61,072	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
石聚彬	境内自然人	25.07%	129,289,218	96,966,913	质押	76,597,700	
杭州浩红实业有限公司	境内非国有法人	8.13%	41,945,300	0	质押	34,500,000	
好想你健康股份有限公司回购专用证券账户	其他	3.02%	15,551,564	0			
张五须	境内自然	2.14%	11,038,064	0			

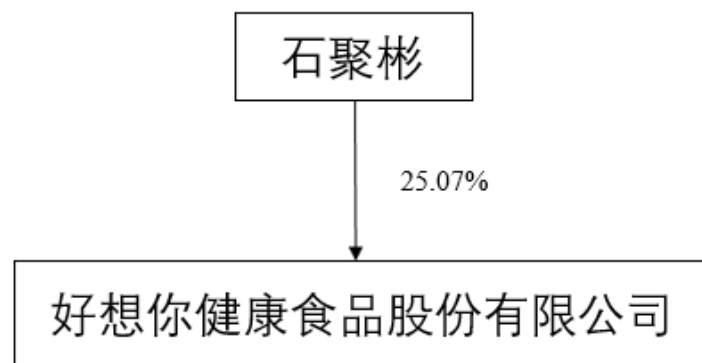
	人					
石聚领	境内自然人	1.61%	8,283,200	6,212,400	质押	2,000,000
全国社保基金一零五组合	其他	1.45%	7,479,929	0		
全国社保基金六零三组合	其他	0.76%	3,930,695	0		
常国杰	境内自然人	0.73%	3,785,416	0		
陈宏	境内自然人	0.70%	3,606,979	0		
卢国杰	境内自然人	0.45%	2,336,860	0	质押	2,300,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 上述股东中，石聚彬是石聚领的哥哥，常国杰是石聚彬和石聚领的姐夫，三人是一致行动人。 (2) 除上述外，公司无法判断前 10 名股东中其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情形。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，好想你紧紧围绕“好想你只做好枣，更要成为健康食品的缔造者”的企业愿景，深入践行“让懂健康、要健康、愿为健康付诸实际行动的人吃上健康食品”的企业使命，在“新时代健康食品的引领者”战略指引下，着力打造“高端红枣好想你”的品牌定位，实现好想你新时代高质量发展。静下心来做恒业，迎接新的发展，形成了以红枣为主的大健康食品体系。

报告期内，公司实现营业收入 30.01 亿元，同比减少 49.65%，归属于上市公司股东的净利润 21.55 亿元，同比增长 1018.80%。



（一）重大资产出售完成，公司发展进入新篇章

公司抓住历史机遇，与世界 500 强百事公司进行合作，将所持有的郝姆斯 100% 股权出售给百事饮料(香港)有限公司，增加归属于上市公司股东的净利润 22.31 亿元，为支持公司未来发展带来了充裕资金，有利于改善主业的持续经营能力，优化财务状况，强化股东回报。出售完成后，好想你回归以红枣业务为主的新时代健康食品的发展战略，聚焦主营业务，形成以红枣为中心的大健康食品体系。

（二）聚焦红枣主业，提升产品力，深耕高端红枣行业

公司坚持“新时代健康食品的引领者”的发展战略，聚焦高端红枣业务，不断提升产品力，巩固红枣行业领导地位，引领红枣行业朝着高端化、创新化、健康化发展。

公司建立了全国红枣行业首个院士工作站——好想你“陈坚院士工作指导站”。还与河南中医药大学副校长苗明三教授合作，采用现代冷冻真空干燥技术，开展食养、食补、食疗系列产品的研究，大大提升了红枣研究工作的精度、高度、广度和深度。2020 年公司新获得了“一种红枣去核装置”等 11 项专利技术，应用冻干锁鲜黑科技，不断开发高端红枣类产品，成功上市双 A 枣、A 一枣等系列产品，升级了健康情锁鲜枣系列产品，通过产品力的不断提升，进一步提升了高端健康礼品的核心竞争力。同时，公司升级了爆款产品清菲菲，围绕“国民滋养早餐”场景，成功上市了胶原蛋白肽水果银耳羹、红枣银耳燕窝羹和 7 日清润银耳羹，满足“高富美”目标人群的市场需求。

（三）构建核心品牌资产，推动品牌营销升级

公司坚持差异化发展理念，着力提高好想你高端品牌溢价，持续构建核心品牌资产。报告期内，公司

落地“好想你品牌高端升级”项目，奠定了好想你高端红枣的品牌基础；公司确定了“一天吃三枣，好想你你不老”的品牌谚语，并建立了好想你超级品牌符号“枣帝”；围绕“高端红枣好想你”的品牌定位，公司成功牵手代言人赵丽颖，精准营销“高富美”女性人群；通过全面打造“高端红枣好想你”的品牌 VI 系统、借助品牌超级符号应用系统、进行产品包装应用体系升级、全渠道形象优化升级，继续夯实“高端红枣好想你”的品牌定位。

2020 年，公司联合尼尔森、阿里巴巴、河南报业集团召开“首届红枣食药同源论坛”，并发布红枣食药同源行业白皮书。疫情期间公司在云端直播论坛发布食药同源清菲菲系列新品，覆盖影响 300 万人次，进一步确立了红枣食药同源的长期战略布局。

（四）推动门店升级，实现品牌全域零售

公司成立全域零售事业部，自建线上“社群化云店”，并与线下新零售门店群在“人、货、场”实现全面一体化融合，以新零售“多维场景、多点触达”的生态闭环思维创新商业模式。以门店为基发展周边社区团长，建立门店获客渠道，以团长为起点，以供应链为终点，采取“预售+自提”的消费模式，通过好想你心选平台，用高频次产品消费提升门店坪效，联同线下门店组建立体获客矩阵，塑造线上线下的有机体，打造“门店+社群团”的新零售模式。同时，线上联合头部主播，大力拓展直播渠道，线下通过在高端礼品市场、高端家庭消费市场持续深耕，主打家庭化健康食品需求，线上线下全渠道整合营销，实现业务增长。

（五）文化为纲，业绩为领，打造百年发展之基

企业文化是推动公司发展的不竭动力。借助“好想你大学”和“好想你互联网商学院”的平台，围绕“构建学习型组织，提升组织核心竞争力”的使命，组织开展企业文化建设活动、学习型组织构建学习活动、新员工培训、人才梯队建设项目、管理干部能力提升培训、营销赋能培训、星火计划赋能培训、生产类培训以及新型学徒制项目等；同时，好想你注重内部人才梯队的建设，做到培养人才、储备人才、搭建人才晋升梯队，使公司人才库达到“有人用、用有人、人有用”的人才保障。同时，公司强化绩效考核机制，以业绩为导向，采取业绩超额奖励、员工持股计划等，实行多层次激励机制，充分调动员工的积极性，让员工真正享受公司发展的红利；公司在日常工作中树立共同的目标和理想，达到企业上下步调一致，戮力同心，为打造百年企业奠定坚实基础。

（六）强化信息化建设，提高经营管理效率

报告期内，公司大力数字化建设转型，利用 BI 大数据应用技术，提升数据感知能力、打造出会员管理与供应链运营体系。通过系统数据多维度互联互通，更加精准地洞察和满足消费者需求。在企业运营管理上，公司建设了前台、中台、后台组织模块，通过 ERP 系统、CRM 系统、OMS 系统、WMS 系统、OA 系统，形成大数据沉淀对现有的产品、用户以及消费关系进行了重构升级，从产品的研发、采购、生产、销售、物流、售后等全链路进行深度整合。同时，公司全力推进全渠道业务拓展，实现线上电商、线下专卖、社区团购等全渠道系统的会员信息、订单信息、营销方式、产品信息、用户服务全面打通，各渠道之间相互赋能，形成商业闭环的新生态，提高运营效率。

（七）践行社会责任，发挥企业价值

2020 年初，面对突如其来的疫情，全国上下团结一心，共同抗疫。作为极具社会责任感的上市公司，公司开展了“您守护健康·我们守护您”对外捐赠专项行动，累计捐赠现金及产品 500 万元，尤其是公司产品清菲菲，既健康又美味，得到了一线防疫工作者的一致好评。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化√ 是 否**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**√ 适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
红枣及相关类	665,709,589.37	470,407,959.64	29.34%	-18.87%	-14.69%	-3.46%
坚果类	1,187,052,680.46	938,999,211.14	20.90%	-53.90%	-51.21%	-4.36%
果干类	292,931,367.90	206,521,346.89	29.50%	-64.33%	-65.19%	1.76%
肉脯/海鲜类	326,899,334.69	232,378,467.16	28.91%	-57.11%	-58.15%	1.76%
其他	479,982,716.89	349,371,829.52	27.21%	-47.89%	-45.37%	-3.35%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征 是 否**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**√ 适用 不适用

报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额较前一报告期发生重大变化主要是公司出售了郝姆斯公司100%股权，不再将其纳入合并报表所致。

6、面临退市情况 适用 不适用**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**√ 适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
国家财政部于2017年7月5日颁布了《关于修订印发<企业会计准则第14号—收入>的通知》（财会[2017]22号），要求境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业自2020年1月1日起施行；按照前述通知及企业会计准则的规定和要求，公司自2020年1月1日起执行	公司于2020年4月23日召开第四届董事会第十三次会议和第四届监事会第十二次会议审议通过。	本次会计政策变更预计不会导致公司收入确认方式发生重大变化，也不会对公司当前财务状况、经营成果及现金流量产生重大影响；同时依照新准则要求所披露的会计信息将更全面、真实、客观地反映

新收入准则，同时需对原会计政策进行相应的变更。		公司的经营情况。
-------------------------	--	----------

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内减少合并单位5家：

1、报告期内通过转让方式处置杭州郝姆斯食品有限公司和新疆若羌好想你枣业发展有限责任公司的股权，不再将其纳入合并范围；

2、报告期内通过注销方式处置上海猎食网络科技有限公司、好想你（湖南）商贸有限公司和好想你（浙江）商贸有限公司，不再将其纳入合并范围。