

证券代码：002582

证券简称：好想你

好想你健康食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-002

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u> |
| 参与单位名称及人员姓名 | 东亚前海证券汪玲、崔晓雯及部分投资者 |
| 时间 | 2022年3月24日 10:30-11:30 |
| 地点 | 董事会秘书办公室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理兼董事会秘书：豆妍妍女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>为进一步加强与广大投资者的沟通交流，公司参与东亚前海证券举办的“2022年春季上市公司交流会”，本次会议采用线上语音交流形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等投资者关注的问题就行沟通。主要内容如下：</p> <p>问题 1：白糖、棕榈油等大宗商品价格波动较大，对于公司是否有影响？</p> |

答：受大环境影响，公司产品原材料价格的确存在一定的上浮，但是公司通过各种措施降低对公司产品出厂价的影响，比如公司通过对生产经营相关的原材料开展商品期货、期权套期保值业务来锁定原材料成本，保证公司业务健康、稳定增长。

问题 2：公司战略产品清菲菲销量如何，未来怎么规划？

答：清菲菲是公司食药同源非常具有代表性的一款产品，销量呈现平稳增长趋势。目前，我们建立了清菲菲独立品牌电商运营矩阵，在线上新开设清菲菲天猫官方旗舰店，协同阿里在淘系渠道打造以清菲菲为子品牌的健康代餐大单品系列，希望把清菲菲打造成为健康生活的“国民养生”产品。

问题 3：2021 年公司归母净利润除了受郝姆斯影响外，还有哪些因素影响？

答：主要有以下几方面的原因：

1、研发投入增加，创新是好想你引领市场需求的动力。2017 年起，公司陆续投资 4.4 亿元建立高智能化 FD 冻干技术车间，与专家深度合作进行产品研发和创新升级，挖掘产品的营养价值。

目前，公司与江南大学陈坚院士团队、河南中医药大学等科研院校进行深度合作，联合研发创新精准配方、复合类健康产品。

2、品牌推广费用增加，2020年公司牵手当红花旦赵丽颖，全面开启新征程。同时，公司加大对电商平台营销、以抖音快手为主的短视频营销、以小红书多维种草为主的内容营销等，成为渠道赋能的重要阵地，同时与多位知名主播和明星保持长期合作的关系，持续打造品牌影响力、精准触达核心消费人群。

3、2021年7-8月，郑州特大暴雨和疫情对公司的经营造成了较大不利影响，公司在积极自救的基础上主动承担社会责任，迅速开展对外援助，捐赠现金和产品价值1,000万元，属于非经常性损益。

问题4：轻养生活馆发展怎么样，会大规模复制吗？

答：2021年5月底，公司在郑州开设了第一家轻养生活馆，打造门店升级样板，店内通过水吧引流、1.11元健康早餐引流，有效提升了门店的客单数，实现了多元化食养健康互动体验，探索出轻养生活馆的单店盈利模式，有利于在全国进行

| | |
|----------|--|
| | <p>复制。后期，我们将进一步优化升级我们的盈利模式，改变消费者对我们经营单一红枣产品的形象。目前，公司在北京、上海等地也在探索开设轻养生活馆。</p> <p>问题 5：疫情对我们婚庆市场是否有影响？</p> <p>答：婚庆项目是我们正在内部孵化的一个项目，充分借助“产品+品牌契合度”优势，发挥好想你品牌的天然情感基因与高端红枣定位，积极布局婚庆市场上线了喜枣、喜糖、伴手礼等婚庆产品，满足年轻消费者的不同场景、人群的需求，同时推出个性化定制服务。目前，婚庆项目正在处于上升和培育阶段，已经在线上推出相关的婚庆产品，因为主打线上渠道，疫情对其影响较小。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2022-03-24 |